

Istraživanje stanja i perspektiva organizacione kulture u preduzećima u Srbiji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 37 | Nivo: Tehnički fakultet, Mihajlo Pupin, Zrenjanin

САДРЖАЈ

МЕТОДОЛОШКИ КОНЦЕПТ ИСТРАЖИВАЊА	4
Проблем истраживања	4
Предмет истраживања	4
Циљеви истраживања	5
Хипотезе у истраживању	5
МЕТОДЕ ИСТРАЖИВАЊА	6
Организација и место истраживања	7
Значај постављене методологије	7
ТЕОРИЈСКА ИСТРАЖИВАЊА	8
Параметри организационе културе	8
ЕКСПЕРИМЕНТАЛНА ИСТРАЖИВАЊА	10
Анкетирање менаџера у предузећима (Анкета 1)	10
Анкетирање експерата (Анкета 2)	11
ПРЕЗЕНТОВАЊЕ РЕЗУЛТАТА	23
Организациона култура у предузећима у Србији према рангу оцене параметара стања и значаја	23
Оцене стања организационе културе у предузећима у Србији	24
Кључни фактори организационе културе у предузећима у Србији	24
ЗАВРШНА РАЗМАТРАЊА	25
Провера испуњености циљева истраживања	25
Провера постављених хипотеза	25
Научна и друштвена оправданост истраживања	26
ЗАКЉУЧАК	27
ЛИТЕРАТУРА	28
ПРИЛОГ БРОЈ 1	
(Анкета 1 – Истраживање стања појединих параметара организационе културе у предузећима у Србији)	29
ПРИЛОГ БРОЈ 2	
(Анкета 2 - Истраживање значаја појединих параметара организационе културе у предузећима у Србији)	33
ПРИЛОГ БРОЈ 3	
(Одступање тренутног стања од пожељног стања организационе културе у предузећима у Србији)	37

УВОД

Организациону културу можемо дефинисати као карактеристична веровања и понашања која постоје у организацији. Организациона култура је скуп форманих и неформалних понашања која је компанија прихватила као свој начин обављања посла.

У раду ће бити приказано истраживање стања и перспективе организационе културе у предузећима у Србији, према аспектима методологије истраживачког рада.

Изабрано истраживање у великој мери представља добар пример методолошки коректно урађеног истраживања са свим сегментима које истраживачки рад треба да садржи. Од уводних излагања у којима је дефинисан проблем истраживања, предмет, циљеви и почетне хипотезе преко одређивања методологије и теоријских и експерименталних истраживања па до представљања резултата истраживања, потврђивања хипотеза и закључних разматрања.

МЕТОДОЛОШКИ КОНЦЕПТ ИСТРАЖИВАЊА

Проблем истраживања

Потреба за изучавањем организационе културе у предузећима у Србији није ни приближно задовољена. Наиме, у Србији ова, тренутно веома актуелна област, није истраживана у довољној мери. Извесно је само то да је ниво организационе културе у Србији низак и да постоји неповољна основа националне културе. Неопходне су значајне промене организационе културе. Из овога проистиче потреба за предложеним истраживањем. Резултати истраживања могли би имати велики значај за предузећа у Србији, али и за стране компаније које размишљају о инвестицијама у Србији и наступу на српском тржишту.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com